**Ứng dụng công nghệ cao, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm sữa tươi sạch TH True Milk** *(Tài liệu phục vụ Hội nghị toàn quốc tổng kết 10 năm thực hiện Đề án An ninh lương thực quốc gia đến năm 2020)*

***Thái Hương – Nhà sáng lập Tập đoàn TH***

Từ khi thực hiện Quyết định 167/2001/QĐ/TTg của Thủ tướng Chính phủ về "Một số biện pháp và chính sách phát triển chăn nuôi bò sữa ở Việt Nam thời kỳ 2001- 2010" ngành chăn nuôi bò sữa phát triển rất nhanh cả về số lượng bò và sản lượng sữa. Theo số lượng thống kê năm 2018, đàn bò sữa cả nước là 294,382 ngàn con, sản lượng sữa đạt 936,003 ngàn tấn; tuy nhiên lượng sữa tươi sản xuất trong nước mới đáp ứng được trên 30% nhu cầu cho chế biến sữa nước, phần còn lại phải nhập khẩu để hoàn nguyên/pha lại bán ra thị trường. Trong thời gian tới xu hướng của người tiêu dùng sẽ hướng đến các sản phẩm sữa tươi để thay thế các sản phẩm hoàn nguyên/pha lại có nguồn gốc từ sữa bột. Vì vậy việc phát triển đàn bò sữa trong nước và ứng dụng công nghệ cao nhằm tăng năng suất và chất lượng sữa của đàn bò trong nước là tất yếu.

Là nước nhiệt đới gió mùa, chăn nuôi bò sữa chủ yếu ở quy mô nông hộ, nhỏ lẻ, manh mún; công nghệ chăn nuôi còn lạc hậu, thủ công nên năng suất, sản lượng thấp, chất lượng sữa không đồng đều. Để khắc phục các vấn đề trên, đặc biệt trong điều kiện hội nhập CPTPP, FTA, bên cạnh việc ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp thúc đẩy sản xuất sữa tươi từ đàn bò trong nước thì việc ứng dụng công nghệ cao trong công tác chăn nuôi và lai tạo giống bò sữa nhằm khắc phục những điểm bất lợi của thời tiết, khí hậu và phát huy tiềm năng về năng suất và chất lượng của các giống bò sữa nuôi tại Việt Nam là một bước đi cần thiết.

Năm 2009, Dự án “Chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa tập trung quy mô công nghiệp công nghệ cao” của Tập đoàn TH là một bước đột phá đầu tiên về "Tư duy và Công nghệ" trong ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam. Điều này đúng như lời phát biểu của Tiến sỹ Biswaroop Roy Chowdhury – Tổng giám đốc tổ chức Kỷ lục Châu Á là lần đầu tiên trang trại bò sữa TH-Việt Nam được nhắc đến trên bản đồ chăn nuôi bò sữa châu Á, đó là niềm tự hào của người Việt Nam.

Là Dự án lớn với tổng vốn đầu tư 1,2 tỷ USD, hiện tại với tổng đàn bò gần 50 ngàn con, khi hoàn thành vào năm 2025 đàn bò dự kiến khoảng 200.000 con. Dự án được thực hiện trên cơ sở tư vấn kỹ thuật và quản lý của Afimilk– Israel, Quản lý thú y của Totally VET – New Zealand, Quản trị tài chính của Cộng hòa Liên bang Đức.

Nhà máy chế biến sữa tươi sạch TH Mega thuộc dự án có công suất thiết kế 500 triệu lít sữa/năm được xây dựng tại huyện Nghĩa Đàn, tỉnh Nghệ An. Đây được xem là nhà máy sản xuất và chế biến sữa tươi sạch hiện đại và lớn nhất Châu Á cả về quy mô lẫn công nghệ.

**Công nghệ cao trong chăn nuôi bò sữa – “Chìa khóa vàng” mang đến thành công và nâng cao giá trị của sản phẩm sữa TH true Milk**

Trước đây, khi đề cập đến chăn nuôi bò sữa, nhiều ý kiến cho rằng Việt Nam chỉ nên nuôi bò sữa lai HF, năng suất sữa trung bình ... vì đàn bò này sẽ thích nghi và phù hợp với điều kiện Việt Nam, nếu nuôi đàn bò thuần HF thì chỉ nên nuôi tại các vùng có khí hậu mát mẻ như Lâm Đồng, Mộc Châu - Sơn La. Tuy nhiên, Tập đoàn TH đã nhận thức được rằng Công nghệ là vấn đề cốt lõi để làm nên thành công, Vì vậy, Tập đoàn TH đã lựa chọn ứng dụng công nghệ cao cho tất cả các trang trại bò sữa ngay từ khi bắt đầu tại Nghĩa Đàn, Nghệ An - nơi nổi tiếng thời tiết khắc nghiệt, nắng nóng với gió Lào.

Với việc áp dụng công nghệ cao, công nghệ 4.0 trong chăn nuôi bò sữa, đàn bò sữa tại các trang trại TH đã sinh trưởng và phát triển nhanh về cả số lượng và chất lượng. Sau 6 năm triển khai dự án, đàn bò TH đã đạt trên 45 ngàn con và tại thời điểm này (2015) được Tổ chức Kỷ lục Châu Á xác nhận là “**Cụm trang trại chăn nuôi bò sữa tập trung ứng dụng công nghệ cao lớn nhất Châu Á”.**  Đến cuối năm 2018, tổng đàn bò đã đạt gần 50 ngàn con, trong đó trên 25 ngàn bò vắt sữa, năng suất trung bình toàn đàn đạt trên 30 lít/con/ngày.

Để được thành công như ngày hôm nay, dưới sự tư vấn kỹ thuật của các chuyên gia Israel, Mỹ và New Zealand; công tác đào tạo và chuyển giao công nghệ cho các kỹ sư, cán bộ kỹ thuật Việt Nam ngay từ những ngày đầu triển khai dự án là một vấn đề tối quan trọng trong việc vận hành dự án. Các lĩnh vực chuyển giao công nghệ bao gồm:

1. **Thiết kế chuồng trại**

Chuồng bò được xây dựng bằng kết cấu thép mạ không rỉ, thiết kế theo mô hình chuồng mở, mái chùa, cao, thoáng mát tự nhiên nhằm tạo sự thoải mái nhất cho bò. Chuồng bò sữa đều lắp khóa cổ do đó thuận tiện cho việc phối giống, khám, chữa bệnh và tiêm phòng vắc xin. Mỗi trại đơn thiết kế để nuôi 2.400 bò vắt sữa và 3.000-3.500 bê và bò tơ. Các chuồng được lắp hệ thống làm mát ở làn bò đứng ăn và khu vắt sữa, hệ thống quạt trong các chuồng bò.

Nền chuồng làm bằng đất trộn mùn cưa, bã mía và được cày xới hàng ngày để tạo độ xốp, êm tạo chỗ nằm lý tưởng cho bò, đồng thời tăng lượng ô xy cung cấp cho vi sinh vật phân giải phân và các chất độn chuồng thành CO2 và nước, hạn chế quá trình phân giải khí CH4 gây hiệu ứng nhà kính. Đây là công nghệ mới, hiện nay các nước trên thế giới đang bắt đầu áp dụng nhằm giảm tác hại môi trường và mang lại sự thoải mái cho đàn bò.

Tại chuồng, bò được nghe những bản nhạc cổ điển du dương, bò cảm thấy thoải mái, tiết nhiều oxytocine nên năng suất và chất lượng sữa đều tăng.

1. **Công tác chọn lọc và lai tạo giống bò sữa TH**

Đàn bò HF thuần được nhập khẩu từ New Zealand, đây là giống bò HF cho chất lượng sữa tốt nhất trên thế giới; điều đó được minh chứng qua phân tích chất lượng sữa của đàn bò TH có hàm lượng mỡ sữa (Fat) > 3.8%, hàm lượng Protein: 3,3-3,5%. Tuy nhiên bò giống New Zealand nhỏ con, năng suất sữa thấp hơn so với các giống bò của Israel và Mỹ. Do vậy để nâng cao năng suất sữa cho đàn bò nhưng vẫn giữ được chất lượng sữa rất cao của giống bò New Zealand; các chuyên gia Israel, Mỹ và Việt Nam đã tiến hành lai tạo ghép đôi với bò đực giống từ Israel và Mỹ nhằm cải tiến tầm vóc và năng suất sữa của đàn bò. Trên cơ sở chọn lọc từ đàn bò sinh ra dựa trên các tính năng năng suất sữa cao, chất lượng sữa tốt; các chỉ số di truyền về sức khỏe sinh sản, tỷ lệ viêm vú thấp và sức chống chịu bệnh tật rất được quan tâm nhằm chọn lọc ra những cá thể bò sữa cho năng suất chất lượng cao, thích nghi với điều kiện khí hậu Việt Nam. Sau 10 năm lai tạo, chọn lọc, nhân giống …đàn bò sữa TH hiện nay (thế hệ 4 và 5) là đàn bò cao sản, năng suất sữa đạt trên 30 lít/con/ngày (trên 9.4 tấn/chu kỳ 305 ngày) – gấp đôi năng suất đàn bò sữa hiện có tại Việt Nam (năng suất bình quân 4.5 tấn sữa/chu kỳ 305 ngày), chất lượng sữa cao, ổn định và đều vượt trội so với đàn bò hiện có tại Việt Nam.

Là đơn vị luôn luôn đi đầu trong lĩnh vực công nghệ trong chăn nuôi bò sữa, năm 2012 Tập đoàn TH đã hợp tác với Tập đoàn Sexing technology, Mỹ trong vấn đề đào tạo và chuyển giao công nghệ sử dụng tinh phân ly giới tính và cấy truyền phôi trên đàn bò sữa TH tại Nghệ An. Với việc cử các chuyên gia, cán bộ kỹ thuật của THmilk sang Mỹ đào tạo về công nghệ sinh học phân tử, sử dụng tinh phân ly giới tính Sexed Semen; sản xuất phôi tươi, phôi đông lạnh phân ly giới tính và cấy truyền phôi nhằm tăng số lượng bê cái sinh ra, chọn giống nhằm giữ lại, nhân giống những cá thể bò có năng suất sữa cao, chất lượng sữa tốt, chống chịu bệnh, thích ứng với môi trường cao và tránh đồng huyết. Kết quả sử dụng tinh phân ly giới tính trên đàn bò sữa TH đạt tỷ lệ thụ thai trên 49%, tỷ lệ bê cái sinh ra từ tinh phân ly giới tính đạt 92,7%, giúp tăng hiệu quả trong công tác nhân giống đàn bò sữa, giảm số lượng bò sữa nhập khẩu, tăng hiệu quả đầu tư trang trại.

Với sự thành công trong lĩnh vực này, năm 2017 Bộ Nông nghiệp và PTNT đã phê duyệt và cấp kinh phí cho Tập đoàn TH thực hiện Dự án “**Ứng dụng công nghệ tinh phân ly giới tính và công nghệ phôi trong sản xuất bò sữa cao sản ở Việt Nam”**. Dự án đã triển khai năm cuối cùng và kết quả trên 1.500 bê sinh ra từ công nghệ cấy truyền phôi tại trang trại TH với tỷ lệ thành công trên 47% tại Trang trại bò sữa TH; tỷ lệ trên 45% tại các trại chăn nuôi bò sữa Ba Vì, Phù Đổng và Lâm Đồng; đào tạo được 12 cán bộ sản xuất và cấy truyền phôi cho Trung tâm Nghiên cứu Bò và Đồng cỏ Ba Vì - Viện Chăn nuôi, Công ty Giống gia súc Hà Nội, Công ty Cổ phần sữa Đà Lạt. Một số bê đực sinh ra bằng công nghệ này tại Trang trại THmilk được đánh giá qua phân tích có chỉ số TPI cao và được điều chuyển cho Trung tâm Giống gia súc lớn Trung ương – Viện Chăn nuôi nuôi và sản xuất tinh nhằm lai tạo, cải tiến đàn bò sữa hiện có tại Việt Nam sau này.

1. **Sản xuất thức ăn thô xanh tại chỗ và liên kết với các hộ nông dân theo chuỗi giá trị**

**Thức ăn thô xanh** được trồng trên diện tích 4.000 ha đất đỏ Bazan của TH với các loại cây thức ăn như cỏ Ghi nê Mombasa, cây ngô, cây cao lương ... Đây là loại thức ăn chất lượng tốt, ngon miệng, phù hợp với bò sữa. Thức ăn thô xanh được thu hoạch bằng máy chuyên dụng và được chuyển về Trung tâm Thức ăn ủ chua nhằm ổn định khẩu phần, an toàn sinh học và tăng tính ngon miệng cho đàn bò. Đây là nguồn thức ăn mà Tập đoàn TH chủ động đáp ứng tối thiểu cho đàn bò sữa trang trại TH.

Là Dự án Nông nghiệp Công nghệ cao, áp dụng công nghệ tự động hóa, công nghệ sinh học… triển khai tại huyện đặc biệt khó khăn và vùng đất gió lào nắng cháy, có rất nhiều ý kiến về việc ít sử dụng lao động địa phương trong hoạt động dự án. Với phương châm **“không ai bị bỏ lại phía sau”**, Tập đoàn TH đã tuyển dụng các lao động địa phương, các học sinh sinh viên học tại các trường đại học chuyên ngành nông nghiệp, tin học, tự động hóa … đào tạo lại và làm việc tại TH.

Từ năm 2013 đến nay, hàng năm TH ký hợp đồng với các hộ nông dân mua một lượng lớn phụ phẩm nông nghiệp như rơm lúa (100 ngàn tấn/năm) từ các huyện thuộc Tỉnh Nghệ An, Thanh Hóa… để xử lý làm thức ăn cho bò. Ký hợp đồng dài hạn với hàng ngàn hộ nông dân mua thức ăn thô xanh thông qua HTX (cây ngô cả bắp) với diện tích trên 4.000ha, TH hỗ trợ về giống và quy trình kỹ thuật. Hiệu quả của việc chuyển đổi trồng lúa và cây màu sang trồng ngô làm thức ăn gia súc tăng lên rõ rệt, người dân không lo mất mùa, được mùa mất giá, góp phần tạo công ăn việc làm, ổn định và tăng thu nhập cho các hộ nông dân, giảm thiểu ô nhiễm môi trường do dân đốt rơm sau quá trình thu hoạch lúa… Điều này cũng phù hợp với sự chỉ đạo của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc là “không ai bị bỏ lại phía sau” khi Tập đoàn TH triển khai dự án.

1. **Công nghệ về thức ăn cho bò sữa**

**Khẩu phần** thức ăn cho bò sữa do các chuyên gia Israel phối chế theo từng nhóm bò bằng phần mềm chuyên dụng RationAll đảm bảo đúng nhu cầu dinh dưỡng như năng lượng, hàm lượng protein, xơ, khoáng và Vitamin… cho từng nhóm bò nhằm phát huy tiềm năng sinh trưởng, phát triển, năng suất, chất lượng sữa sản xuất ra.

**Nguyên liệu phối trộn:**

**Thức ăn ủ chua:** Được sản xuất và ủ chua ngay tại trang trại TH từ nguồn nguyên liệu được trồng tại TH và thu mua từ các hộ nông dân liên kết

**Cỏ khô:** một phần được sản xuất tại Nghĩa Đàn, phần còn lại nhập khẩu từ Mỹ, Úc như Alfalfa, Fescue, Sudan, Oat... là các loại thức ăn có chất lượng rất cao.

**Thức ăn tinh** được phối trộn trực tiếp tại Nhà máy Thức ăn TH, các loại nguyên liệu khư khô dầu đậu tương, ngô, hạt mỳ, DDGS…được nhập trực tiếp từ Mỹ, Brazin …nên chất lượng luôn đảm bảo. Khoáng chất hữu cơ và Vitamin do các Tập đoàn Zinpro, Alltech (Mỹ), Trown Nutrition (Hà Lan) cung cấp.

Tại trang trại, TH thiết lập một phòng thí nghiệm riêng nhằm phân tích, kiểm nghiệm thức ăn, các mẫu sữa, chuẩn đoán bệnh cho bò.

**Phối trộn thức ăn:** Bò được cho ăn khẩu phần phối chế hoàn chỉnh (TMR) theo từng nhóm và tính năng sản xuất. Khẩu phần TMR được trộn tại Trung tâm Thức ăn và được quản lý bằng phần mềm *One1*. Sau khi phối trộn, xe chở thức ăn TMR được cài đặt hệ thống phần mềm quản lý sẽ điều khiển quá trình phân phối thức ăn TMR theo nhóm bò và số lượng ăn tại từng khu chuồng một cách chính xác, số liệu thức ăn được cập nhật qua hệ thống Internet vào máy tính giúp cho công tác quản lý được dễ dàng và thuận tiện. Hiện nay tại Việt Nam chỉ riêng TH cung cấp thức ăn TMR cho tất cả các nhóm bò đáp ứng được tiêu chuẩn này.

Do bò được cung cấp khẩu phần ăn đúng theo nhu cầu nên năng suất và chất lượng sữa cao, duy trì thể trạng đúng theo từng thời kỳ sản xuất; nâng cao giá trị di truyền giống của từng các thể bò giúp cho công tác lai tạo và chọn lọc giống bò của TH trong những thế hệ tiếp theo đồng thời hạ giá thành sản xuất từng lít sữa. Với việc áp dụng công nghệ về chăn nuôi đặc biệt về thức ăn và giống, chi phí sản xuất sữa của đàn bò hiện nay càng ngày cảng giảm, chi phí sản xuất bình quân của đàn bò TH hiện nay khoảng 9.300 đồng/lít sữa và có xu hướng ngày càng giảm do năng suất sữa của đàn bò tăng; thấp hơn rất nhiều so với đàn bò tại Việt Nam (khoảng 10.500 đ/lít sữa).

1. **Nước uống:**

Toàn bộ nước uống cho bò được lọc bằng hệ thống lọc nước Amiad (Israel) - công nghệ lọc nước hiện đại nhất thế giới đảm bảo nước uống cho bò luôn sạch và tinh khiết.

1. **Công tác quản lý**

Sử dụng phần mềm quản lý đàn bò AfiFarm của Afimilk (Israel) –là một hệ thống phần mềm quản lý bò tự động thu thập thông tin về thông số của từng cá thể bò. Bò được gắn thiết bị AfiTag TM Pedometer – Hệ thống thẻ đeo chân để nhận diện, giám sát thu thập thông tin và gửi trực tiếp cho hệ thống Antena lắp đặt trong chuồng và khu vắt sữa gửi đến hệ thống máy tính với phần mềm AfiFarm, phần mềm sẽ phân tích, xử lý các thông tin và đưa ra các báo cáo theo yêu cầu của Quản lý Trại, trên cơ sở đó Quản lý Trại sẽ đưa ra các quyết định tiếp theo một cách chính xác và hiệu quả. Hệ thống AfiFarm bao gồm:

**AfiAct TM:** Đếm bước đi của bò nhằm phát hiện động dục, quản lý sinh sản và phát hiện những biểu hiện bất thường về sức khỏe của bò. Hệ thống này có thể phát hiện động dục sớm với tỉ lệ chính xác trên 97%, xác định chính xác thời gian phối giống nhằm tăng tỷ lệ thụ thai, giảm thiểu nhân công lao động trong công tác quản lý sinh sản.

**AfiWeighTM:** Cân bò tự động, tất cả bò đều được cân hàng ngày để tiện cho công tác quản lý và điều chỉnh khẩu phần thức ăn, giúp cho công tác chọn lọc giống mang lại hiệu quả cao.

**AfiSortTM:** Hệ thống phân đàn tự động, nhằm phân đàn bò theo nhóm tuổi, theo tính năng sản xuất. Ngoài ra hệ thống này còn tự động phân loại những con bò có biểu hiện bị ốm sang khu bệnh xá thuận tiện cho công tác điều trị, những con bò đang động dục sang khu chờ phối giống.

**AfiLite:** kết nối liên hoàn với Hệ thống Vắt sữa tự động để đo sản lượng, xác định chính xác độ dẫn điện và thành phần của sữa, nhờ đó phát hiện được bệnh viêm vú sớm trước 4 ngày kể cả từ khi bò chưa có biểu hiện lâm sàng về bệnh.

**AfiLab c**ảm biến mới của hệ thống AfiFarm cung cấp những thông tin trực tuyến về thành phần của sữa. Nhờ đó giúp cho chuyên gia dinh dưỡng điều chỉnh khẩu phần thức ăn phù hợp; giúp các chuyên gia về di truyền giống có thể chọn lọc những cá thể bò có chất lượng sữa vượt trội và đây là nguồn gen quý để cải thiện chất lượng giống bò sữa TH.

Với việc sử dụng hệ thống dữ liệu lớn **Big Data và Block Chain** trên cơ sở hệ thống thu thập và quản lý dữ liệu AfiFarm xuyên suốt từ khi bắt đầu dự án và với các tính năng trên sẽ hỗ trợ đưa ra các quyết định mang tính chiến lược trong chăn nuôi, dự báo năng suất, sản lượng sữa của bò, kế hoạch thức ăn và kế hoạch luân chuyển đàn.... nhằm mang lại lợi nhuận cao nhất cho Công ty.

1. **Xử lý nước thải và chế biến phân compost**

Toàn bộ nước thải từ các khu chuồng, hệ thống vắt sữa được thu và chuyển về xử lý tại Trung tâm xử lý nước thải Aqua – Hà Lan trước khi xả ra môi trường.

Phân bò được thu gom ở cuối chuồng, vận chuyển và xử lý tại Trung tâm Compost Sun Earth - Nhật Bản, phân bò được chế biến thành phân vi sinh bón cho cánh đồng trồng cỏ, ngô và cây cao lương ... nhằm hạn chế sử dụng phân vô cơ, tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường.

1. **Vắt sữa và bảo quản sữa**

Hệ thống vắt sữa tại mỗi trại thiết kế để vắt sữa cho 2.400 bò/ngày, vắt đồng thời 120 con bò. TH ban hành và áp dụng nghiêm ngặt quy trình Vệ sinh vắt sữa tiêu chuẩn Israel cho tất cả các trang trại của Công ty với mục đích đảm bảo vệ sinh trong suốt quá trình vắt sữa, hạn chế tối đa vi khuẩn từ bên ngoài thâm nhập vào bầu vú qua kênh núm vú làm bò bị viêm vú.

Hệ thống vắt sữa là hệ thống kín: sữa vắt từ vú bò được thu trực tiếp trong đường ống kín của hệ thống vắt sữa, qua hệ thống lọc đặc biệt để lọc sạch tạp chất sau đó qua hệ thống làm lạnh trực tiếp; tại đây sữa được làm lạnh xuống dưới 4°C sau đó chuyển về bồn tổng và luôn được duy trì nhiệt độ từ 2-4°C, từ đó sữa được chuyển về **Nhà máy sữa tươi sạch TH** tại Nghĩa Đàn với công nghệ chế biến hiện đại của Tetra Pak - Thụy Điển, GEA – Đức theo dây chuyền tự động, khép kín thành các sản phẩm sữa tươi sạch bán trên thị trường cả nước, đặc biệt các sản phẩm này được giới thiệu đến các khách hàng và phân phối tại hệ thống chuỗi cửa hàng TH True Mart - một hệ thống bán hàng riêng biệt của TH.

**Thành tựu đạt được**

Để đạt được thành quả như ngày hôm nay, việc ứng dụng Công nghệ cao, công nghệ 4.0 với nguồn dữ liệu Big Data và Block Chain trong chăn nuôi và quản lý bò sữa tại các Trang trại của TH đã mang lại thành công vượt trên cả sự mong đợi đúng như lời nói của Nhà sáng lập Tập đoàn TH – Bà Thái Hương là Công nghệ cao, công nghệ 4.0 là “chìa khóa vàng”, giúp cho ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam được khẳng định trên bản đồ Châu Á và thế giới. Cũng từ thành quả này, Tập đoàn TH là đơn vị tiên phong đầu tư “Dự án chăn nuôi và chế biến sữa quy mô công nghiệp, công nghệ cao” tại Liên Bang Nga với tổng đầu tư 2,7 tỷ USD tại 2 tỉnh Moscow và Kaluga.

Là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam sản xuất sữa theo mô hình khép kín từ **“đồng cỏ đến ly sữa sạch” và “sản xuất theo chuỗi giá trị”**, các sản phẩm mang thương hiệu “sữa tươi sạch” TH True Milk là sản phẩm đầu tiên trên thị trường Việt Nam ghi rõ nguồn gốc xuất xứ và được cấp phép ghi trên bao bì là **“sữa tươi sạch”**. Đây là một thông điệp rõ ràng và minh bạch của Công ty đối với người tiêu dùng cả nước.

Nhờ các kết quả nổi bật trong quá trình sản xuất, tháng 3 năm 2012, Bộ Nông nghiệp và PTNT chứng nhận TH là ***“Doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao”,*** đây là doanh nghiệp về chăn nuôi đầu tiên được cấp giấy chứng nhận. Tháng 2 năm 2015, Tổ chức kỷ lục châu Á đã vinh danh Trang trại THmilk là ***“Trang trại chăn nuôi bò sữa tập trung, ứng dụng công nghệ cao có quy mô lớn nhất châu Á”***. Tháng 6 năm 2015, sản phẩm sữa mang thương hiệu TH True Milk được bình chọn là ***“Thực phẩm Tốt nhất ASEAN”.*** Ngày 14-17/9/2015, TH true Milk đã dành **3 giải vàng, 3 giải bạc và 1 giải đồng** tại cuộc thi ***“Tasting World Food Moscow 2015”***. Ngày 21/2, tại ***Hội chợ Quốc tế Gulfood tại Dubai 2016***, TH đã được vinh danh ở 3 giải thưởng lớn…

Ngày 22/10/2019 tại Hà Nội, Lễ công bố xuất khẩu lô sản phẩm sữa đầu tiên của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc theo Nghị định thư ký giữa Bộ Nông nghiệp & PTNT và Tổng cục Hải quan Trung Quốc. Công ty Cổ phần Thực phẩm sữa TH là đơn vị đầu tiên đáp ứng đủ mọi điều kiện khắt khe nhất để xuất khẩu các sản phẩm sữa tươi sạch mang thương hiệu TH true Milk sang thị trường Trung Quốc.

Ứng dụng công nghệ cao, công nghệ 4.0 và hệ thống dữ liệu Big Data trong chăn nuôi bò sữa tại TH không những mang lại hiệu quả cao trong đầu tư mà còn khẳng định là quyết định đúng đắn trên con đường công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước. Liên kết nông dân trong chuỗi sản xuất, chuỗi giá trị và nền kinh tế chia sẻ là việc làm cần thiết nhằm thúc đẩy ngành sữa Việt Nam phát triển đặc biệt khi Việt Nam hội nhập sâu vào nền kinh tế thế giới. Trong những năm tới, việc liên kết các hộ nông dân chăn nuôi bò sữa trong chuỗi giá trị của nền kinh tế chia sẻ sẽ là ưu tiên của Tập đoàn TH đúng như lời hiệu triệu của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc là **“không ai bị bỏ lại phía sau”** và vì một Việt Nam thịnh vượng./.